



Estado de Información No Financiera 2023

Grupo Polarier

The Eight Day S.L. y Sociedades dependientes

Contenido

1. Información General	5
1.1. Modelo de Negocio	5
1.2. Estructura corporativa y modelo de gobierno	8
1.3. Mercados en los que opera	9
1.4. Principales factores y tendencias	11
1.5. Estrategia y Objetivos	12
2. Medio Ambiente	15
2.1. Gestión ambiental	15
2.1.1. Riesgos, políticas y compromisos en materia medioambiental	15
2.1.2. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	17
2.1.3. Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	17
2.1.4. Provisiones y garantías para riesgos ambientales.	17
2.2. Uso sostenible de los recursos	18
2.2.1. Agua	19
2.2.2. Productos Químicos	20
2.2.3. Energía y eficiencia energética	22
2.3. Gestión de residuos y economía circular	24
2.4. Cambio climático	26
2.4.1. Emisiones de gases de efecto invernadero.	26
2.4.2. Medidas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	27
3. Personal y aspectos sociales	28
3.1. Gestión social y de personal.	28
3.2. Equipo de Polarier	29
3.3. Organización del tiempo de trabajo y conciliación	33
3.3.1. Descripción de la organización del trabajo	33
3.3.2. Conciliación y desconexión laboral.	33
3.3.3. Absentismo	35
3.4. Salud y seguridad	36
3.4.1. Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	36
3.4.2. Accidentes de trabajo	37
3.5. Diálogo social	38
3.6. Formación	39
4. Buen gobierno	40
4.1. Igualdad	40
4.2. Derechos Humanos	42
4.3. Código ético y canal de denuncias	42
4.4. Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales	43
4.5. Fiscalidad Responsable.	44
5. Sociedad	45
5.1. Compromisos de la empresa con el desarrollo local.	45
5.2. Aportaciones a fundaciones, entidades sin ánimo de lucro y otras asociaciones.	46
5.3. Cadena de suministro responsable	47
5.4. Clientes y usuarios finales	48
6. Bases para la formulación del Estado de Información No Financiera (EINF)	51
6.1. Alcance	51
6.2. Análisis de la materialidad.	53
Anexo I. Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018	56
Anexo II. Información detallada de las cuestiones ambientales	67
II.1. Principales indicadores ambientales de Polarier	67
II.1. Huella de carbono	68
Anexo III. Información detallada de las cuestiones sociales y del personal	71
III.1. Equivalencia de categorías profesionales	71
III.2. Datos a fecha de cierre	73
III.3. Datos promedio	75
III.4. Número de despidos desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	78
III.5. Información salarial: Remuneraciones medias por país, desagregadas por sexo, edad y clasificación profesional.	79
III.6. Brecha salarial	81
III.7. Información de accidentabilidad	82
III.6. Desglose de horas de formación	83
Anexo IV. Información detallada de la relación con la sociedad	84
IV.1. Compras a proveedores	84

Carta del Administrador y CEO



Estimado/a amigo/a,

En las siguientes páginas presentamos el estado de información no financiera del Grupo Polariet correspondiente al año 2023. En este documento compartiremos los logros, desafíos y perspectivas que han marcado nuestro camino durante el último año.

Estamos viviendo una época de cambio e incertidumbre en la que, como sociedad, debemos abordar importantes retos medioambientales, sociales y políticos. En Polariet, asumimos nuestra responsabilidad para ayudar a enfrentar dichos desafíos. Somos conscientes de que nuestra actividad tiene cada vez mayor relevancia para el sector turístico y su impacto en el medio ambiente y la sociedad. Durante el último ejercicio, hemos dado pasos necesarios para consolidar una cultura de responsabilidad y transparencia, demostrando nuestro compromiso ambiental, social y de buen gobierno.

El año 2023 ha sido testigo de nuestra firme y decidida apuesta por la sostenibilidad, marcando un punto de inflexión en nuestra concepción del negocio. Este enfoque refuerza nuestra responsabilidad en el cuidado de las personas y del planeta, fomentando el diálogo con los grupos de interés. Nuestros esfuerzos se estructuran en tres ejes estratégicos: eficiencia, sostenibilidad y confiabilidad. La eficiencia garantiza la optimización de recursos y procesos; la sostenibilidad asegura que minimicemos nuestro impacto ambiental y pongamos a las personas en el centro como medio para lograr nuestros objetivos; y la confiabilidad nos orienta a trabajar con integridad y transparencia con todos los grupos de interés, buscando relaciones a largo plazo.

En términos financieros, hemos alcanzado una cifra de negocio total de 36,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 24% respecto

al año anterior. Nuestro EBITDA ha llegado a 7,5 millones de euros, mejorando un 59% la cifra de 2022. Además, todas nuestras empresas han cerrado el año en positivo, consolidando la actividad en todos los países en los que operamos.

Esto no habría sido posible sin el esfuerzo y compromiso de todas y cada una de las personas que trabajan en **Polarier**. Nuestro equipo es nuestro mayor activo, y su dedicación y profesionalismo han sido cruciales para mantener la actividad y el ánimo durante estos años de complejidad e incertidumbre social. En 2023, hemos apostado por afianzar dos de los asuntos más relevantes detectados en las encuestas de materialidad: asegurar la seguridad y salud de las personas en su puesto de trabajo, y potenciar la formación y promoción interna como palanca para atraer y retener el talento. Creamos la **Polarier Academy** y se impartieron más de 5.300 horas de formación, destinando más del 65% al personal operativo base.

En el ámbito medioambiental, mantenemos un compromiso climático firme, reduciendo nuestras emisiones totales de CO₂ en un 3,6%. Esto es resultado de una mejora significativa en todos los indicadores de eficiencia operativa. Además,

En 2023 hemos **reducido** nuestras **emisiones de CO₂** en un **3,6%**, como consecuencia de la mejora de los principales indicadores de eficiencia operativa.

hemos iniciado proyectos de I+D orientados a la circularidad del linen (textiles utilizados en los hoteles), con el objetivo de optimizar nuestra gestión de residuos y dar solución a un reto general del sector vinculado al residuo textil.

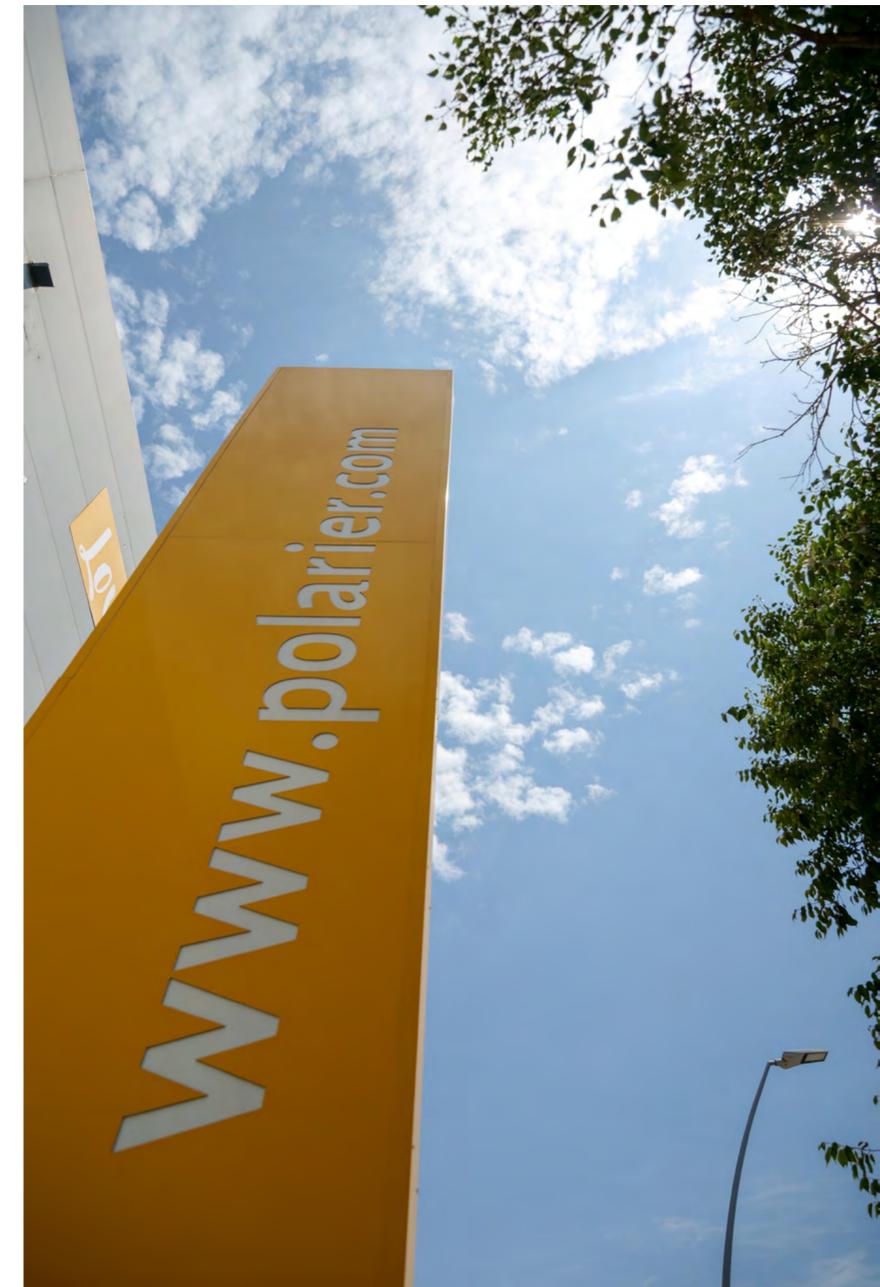
Nuestro impacto de marca será transformador y diferenciado, potenciando nuestra imagen como líderes en lavandería industrial y gestión textil responsable para el sector hotelero. Somos conscientes de que es esencial contar con partners que compartan y respalden nuestro propósito. Estas alianzas nos permitirán multiplicar nuestro impacto en toda la cadena de valor y lograr los cambios que queremos ver.

En resumen, integrar la sostenibilidad, junto con la eficiencia y la confiabilidad, como ejes vertebradores de nuestra estrategia, es el único camino para transformar un sector tradicional con un

modelo de empresa distinto con el que aspiramos a convertirnos en referentes del sector. De esta manera, seguiremos ofreciendo un valor diferencial a nuestros clientes, a la vez que impulsamos medidas que generen un impacto positivo en el medio ambiente y las personas. **Polarier** es un proyecto empresarial singular, rentable y con un impacto sostenible creciente.

Quiero terminar dando las gracias a todos y cada uno de los clientes de **Polarier**, sin su confianza, nada esto sería posible. Nuestro compromiso es seguir trabajando arduamente para garantizar un servicio excepcional y estar a su lado para dar solución a los nuevos que se vayan presentando. ¡Gracias a todos por ser parte de nuestra historia!

David Arbó Bennasar
Administrador y CEO



Durante el 2023 se invirtieron 1.860.478,73 € en mejoras energéticas dentro de las mismas líneas de acción, siendo México el país donde más dinero se ha destinado. A continuación, se presenta el desglose por país y tipo de inversión.

Tipo de inversión ⁵				Total
Instalaciones técnicas	86.497,65 €	0	0	86.497,65 €
Maquinarias y equipos auxiliares	185.119,10 €	1.405.508,17 €	49.419,58 €	1.640.046,86 €
Sistemas de digitalización	75.810,69 €	29.269,86 €	28.853,67 €	133.934,22 €
Total general	347.427,44 €	1.434.778,03 €	78.273,25 €	1.860.478,73 €

La inversión en maquinaria ha permitido, además de las mejoras energéticas que se indicarán más adelante, aumentar en un 22% la capacidad productiva instalada en de los centros productivos del Grupo, siendo el 70% de aumento en la capacidad instalada de México el caso más destacable.

Capacidad instalada (Ton/día)	2021	2022	Variación
España	106,3	114,9	8%
México	36,1	61,3	70%
República Dominicana	74,5	88,7	19%
Total Dm³ de agua	216,9	264,8	22%

NR. Debido a diferencias en los datos reportados en años anteriores, no es posible establecer una relación porcentual que describa el comportamiento real del KPI.

5. Las inversiones se reflejan al tipo de cambio de la fecha de cada transacción.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

El 100% de la energía eléctrica consumida en España es de origen renovable.

Todos los resultados de los KPIs energéticos 2023 de **Polarier** han mejorado con respecto al año 2022. Este efecto es consecuencia de las inversiones, procesos internos de mejora y aprendizajes en la operativa diaria.

En referencia a la energía eléctrica, desde el año 2021, toda la energía eléctrica contratada en España proviene de fuentes 100% renovables, avallada con el certificado de energía verde emitido por la CNMC.

KPI	2021	2022	2023	22 vs 23
Electricidad (KWh/Ton Ropa)	138,0	124,5	108,5	-12,8%
Gas (KWh/Ton Ropa)	801,4	1.101,9	880,6	NR*

Durante el 2023 **Polarier** ahorró aproximadamente 10,7 Dm³ de agua, 745.281 KWh eléctricos en las operaciones totales del Grupo, disminuyendo su impacto ambiental.



Polarier
Love your linen

C/ Gremi de Ferrers, 37
07009. Palma de Mallorca
+34 971 900 279

www.polarier.com

